



INTERACTIVE VIC

COMPANY INTRODUCTION



'사이즈가 남다르다!'

흐름을 읽고 생각을 더 크게 키우는 것.
그게 바로 interactiveVIC사이즈.

About INTERACTIVE VIC

2015~

'인터랙티브빅'은 통찰력 있는 분석, 참신한 크리에이티브 기획, 세련된 디지털 콘텐츠 제작, 진정성 있는 커뮤니케이션 활동을 통해 브랜드의 마케팅 니즈와 문제에 대한 솔루션을 제공합니다.

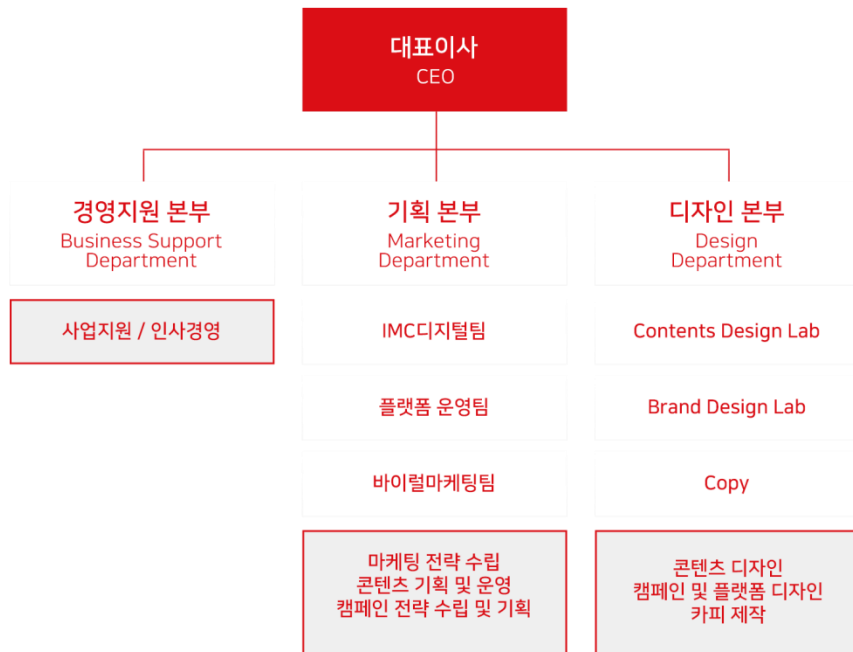
다변화하는 디지털 마케팅 트렌드를 이끌며 이슈를 넘어 선제이션을 만드는 디지털 마케팅 전문가 집단입니다.

- Company (주)인터랙티브빅
- Since 2015년 10월
- CEO 임동일
- Employee 25명
- Business area Digital Marketing IMC / Social Media Marketing / Viral / Design & Development / E-commerce Consulting
- Address 서울 중구 다산로22길 29 3층
- Contact T 02-2039-3240 / F 02-2039-3241
- Website www.intervic.co.kr
- Facebook www.facebook.com/interactivevic

Organization

다양한 전문 인력을 통한 최상의 퍼포먼스 조직

- PROJECT MANAGER
- ACCOUNT EXECUTIVE
- CONTENT CREATOR
- GRAPHIC DESIGNER
- EXPERT GROUP



Vic's BUSINESS AREA

마케팅 전략 수립, 기획, 제작
ONE - STOP 비즈니스 영역 구축



Vic's be awarded

클라이언트와 함께 해온
INTERACTIVE VIC의 성과

· 제 14회 웹어워드코리아
파나소닉 램대쉬 제품 프로모션 대상 수상

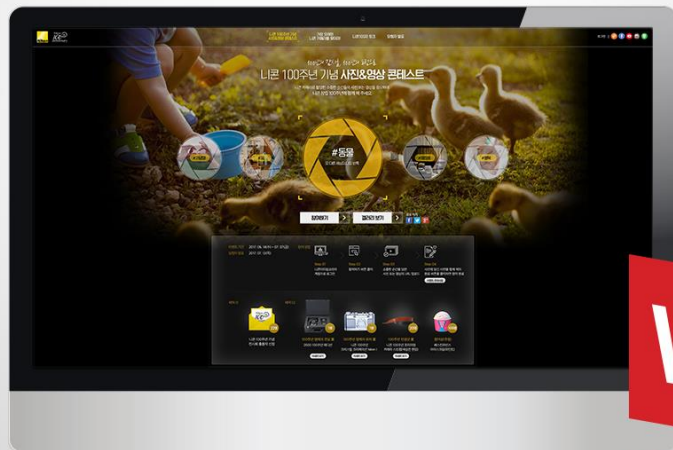


Vic's be awarded

클라이언트와 함께 해온
INTERACTIVE VIC의 성과

· 제 14회 웹어워드코리아
니콘 브랜드 프로모션 최우수상 수상

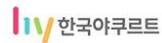
제 14회 웹어워드코리아
니콘이미징코리아 브랜드 프로모션 **최우수상** 수상!



WEB AWARD
14th WINNER

Vic's Client

· IT&전자기기 / 교육 / 주류 / 식·음료 / 의류 / 자동차
등의 다 Category 운영 Know-how 보유





INTERACTIVE VIC

Portfolio Campaign

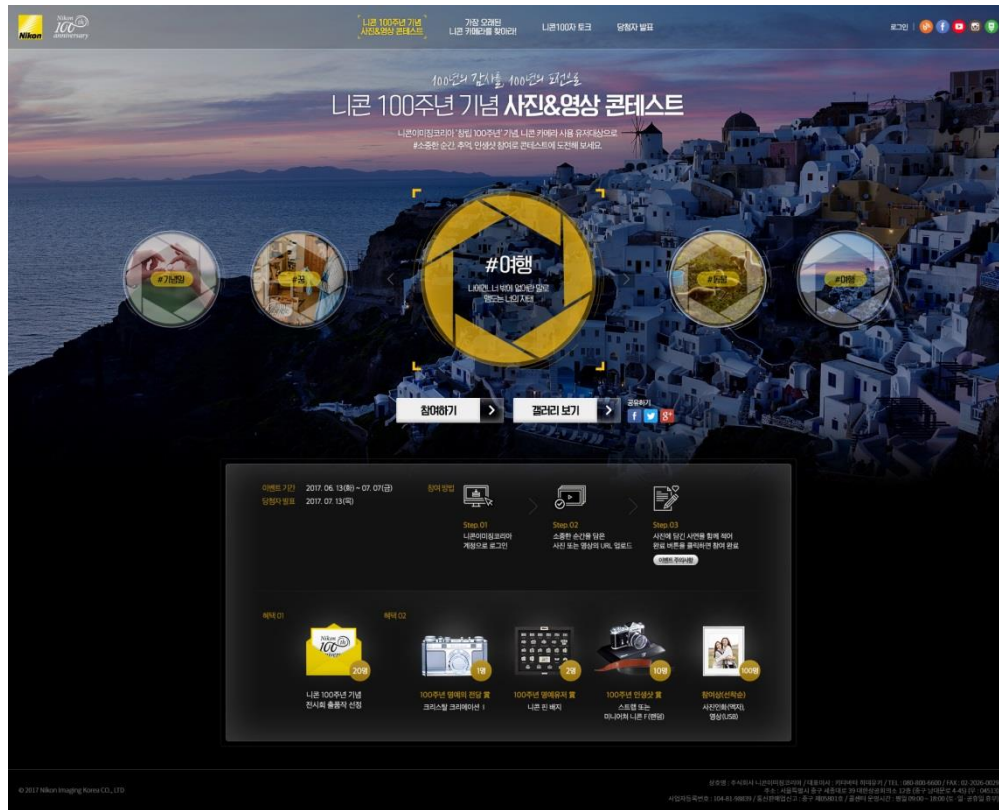
works-Campaign

NIKON

· 창립 100주년 기념 캠페인 마이크로사이트 구축(PC)

니콘 100주년 기념 캠페인 마이크로 사이트 구축

- 사진 영상 콘테스트
- 가장 오래된 카메라를 찾아라
- 니콘 100자 토크



works-Campaign NIKON

· 창립 100주년 기념 캠페인 마이크로사이트 구축(MO)

니콘 100주년 기념 캠페인 마이크로 사이트 구축

- 사진 영상 콘테스트
- 가장 오래된 카메라를 찾아라
- 니콘 100자 토크



works-Campaign 동국제약

· 마데카크림 신제품 출시 기념 캠페인 사이트 구축

신제품 출시 기념 온라인 Sampling 캠페인 집행

캠페인 오픈과 동시에 1만 샘플 소진 기록 및
신규 회원수 극대화 기여

MADECA
FRIENDS

마데카프렌즈 소개

리조 이벤티
프렌즈, 찾아줘!

정신 건강 이벤티
프렌즈, 찾아줘!

스포츠 이벤티
프렌즈, 찾아줘!

당첨자 발표

마데카프렌즈 소개

마데카크림 6종을 주변의 친구하고 개성 강한 6명의 프렌즈로 매칭
당신의 얼굴과 마음이 활짝 퍼질 때까지 마데카크림을 사용해보세요.

일러스트 by **방방**

동국제약

동국제약(주) | CEO : 오종수 | Address : 충청북도 진천군 공세면 면동로2길 33-19(동국제약) | 사업지원센터 : 301-85-0841 | 총인원(제약인사) : 제2012-충북인사-00299
개인정보관리책임자 : 송근호, shlg@dkpharm.co.kr | 개인정보책임자 : 김민수, kmjs@dkpharm.co.kr
Copyright 2018 centellan24.co.kr. All Rights Reserved

works-Campaign 동국제약

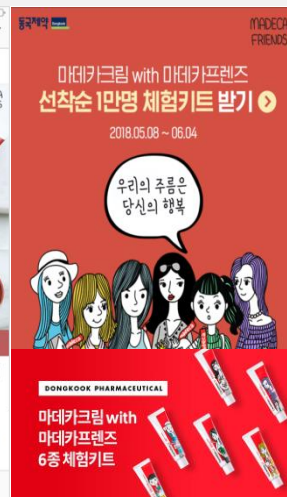
우리의 주름은 당신의 행복

선착순 1만명 한정
**마데카프렌즈
체험키트 증정!**

2018.05.08 ~ 2018.06.04



· 캠페인 참여 & Buzz Ref.



works-Campaign Panasonic

· 람대쉬(면도기) 출시 기념 캠페인 사이트 구축(PC)

칼날면도기를 대체한 스마트 면도기 람대쉬 홍보 및 판매 촉진을 위해 유저 참여형 이벤트 진행

제품 설명, 구매링크, 매장 안내 등
구매 접점이 제공된 navi 운영

Panasonic.

“ 상처 나는 면도기,
오래 걸리는 면도기,
불편한 면도기,
지금 바로
쓱! 바꾸세요! ”

스마트 면도기
람대쉬로 쓱! 하라!

ST37

람대쉬로 쓱! 하라 > 람대쉬를 말하다 >

Panasonic.

현장에서 쓱! 바꾸기!!

지금 파나소닉 프라자와 주요 롯데백화점에서
람대쉬로 쓱! 하세요.

기간 2017.08.01(화) ~ 2017.09.30(토)
장소 전국 파나소닉 프라자, 주요 롯데백화점

장소 확인하기 >

서울
서초/유원시점 프라자

대전
대전 프라자

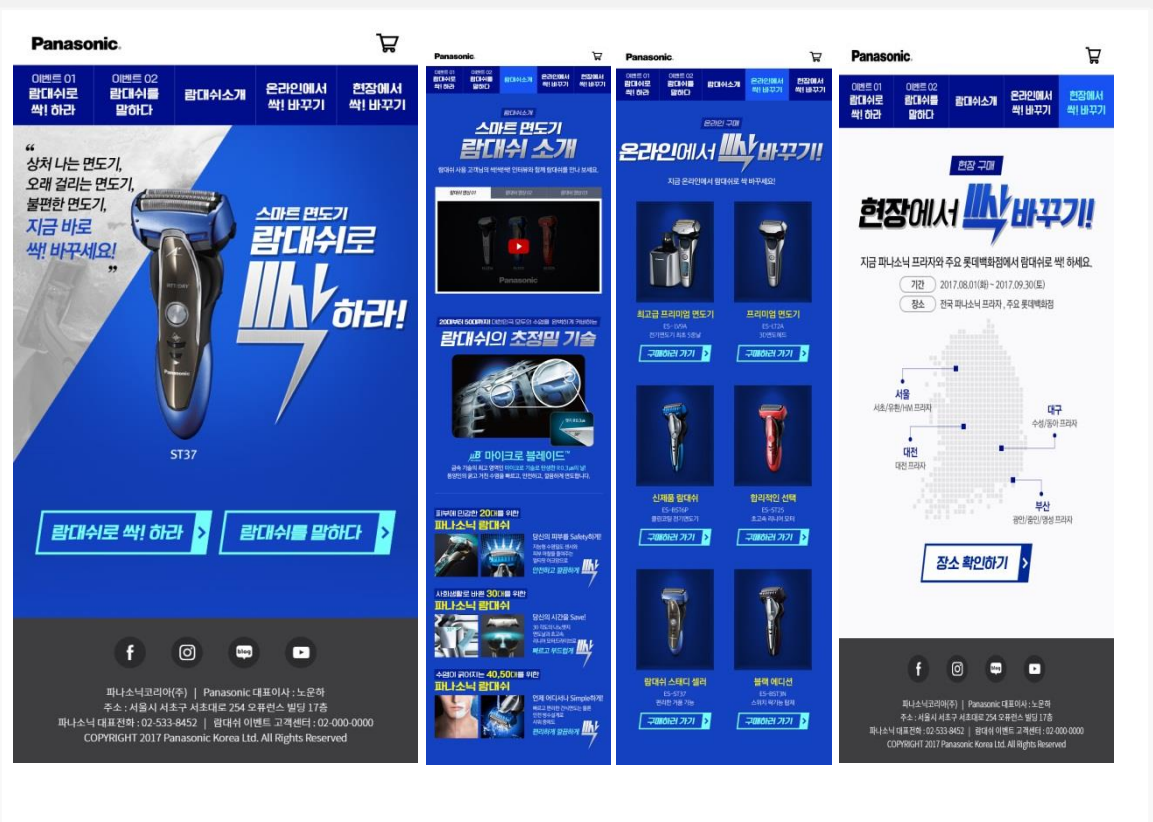
대구
수성/동아 프라자

부산
광안/동진/중앙 프라자

· 이벤트 C1
람대쉬로 쓱! 하라
· 이벤트 C2
람대쉬를 말하다
· 람대쉬스캐
· 이벤트에서 쓱! 바꾸기
· 이벤트에서 쓱! 바꾸기
· 구매하기 가기

works-Campaign Panasonic

· 람대쉬(면도기) 출시 기념 캠페인 사이트 구축(MO)



works-Campaign

한국야쿠르트

· 콜드브루 액상스틱 출시 기념 SNS 캠페인

온, 오프라인 연계형 일반인 커피 조공 이벤트 운영
 사연 선정자 대상 방문과 함께, 오피스 밀집지역 게릴라
 샘플링 이벤트 진행

지속적 이슈 발생을 위해 오피스 밀집 지역 내,
 랩핑카 투어 진행

- 잇츠온 신선란 런칭 이슈화를 위한 공유 이벤트 진행
신선란 출시 기념 SNS 소문내기 이벤트 진행
약 60만명 이상의 참여자 기록, 구매 활성화 유도





INTERACTIVE VIC

Portfolio SNS

Works-SNS

NIKON



2017.03~
Facebook

브랜드 이슈 및 유저 소통창구 역할, 기획 콘텐츠 제작 및 AD 등
채널 전체 운영

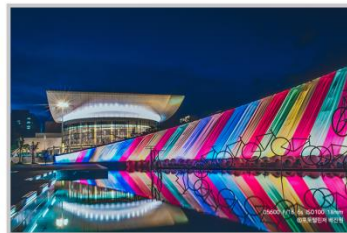
작례사진 활용 기획 콘텐츠 운영 / 니콘 홈페이지
이벤트 소재 활용 페이스북 AD 및 인스타그램 팔로우 AD 집행



DAY 3 #렌즈사랑

망원렌즈

35mm 이하의 전사를 기준으로
70mm 이상의 초점거리를 가진 렌즈



밤 시간

빛이 적은 시간이기 때문에 인공광이 있는
거리 등에서 반영사진을 촬영하는 것이 좋다

니콘내일
출시! 추천
하트?

대형 도시재생 랜드마크 #문화비축기지



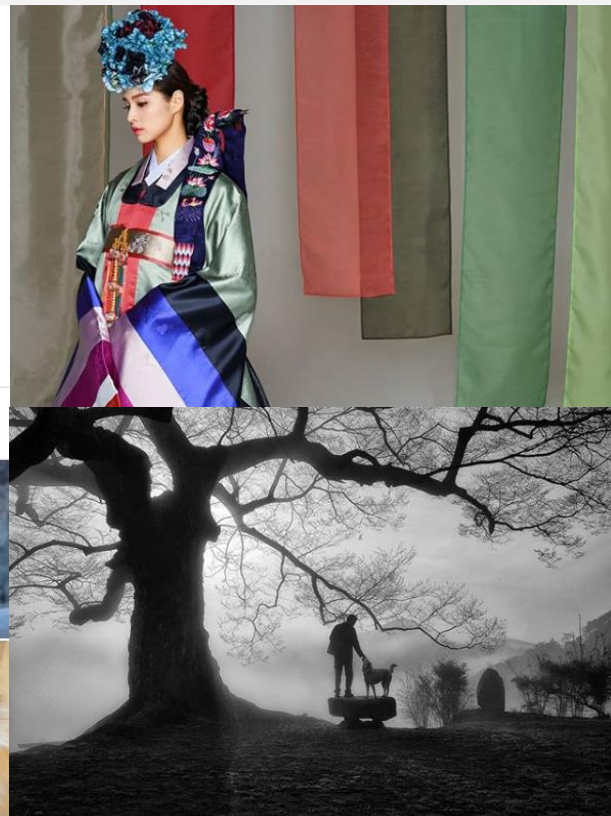
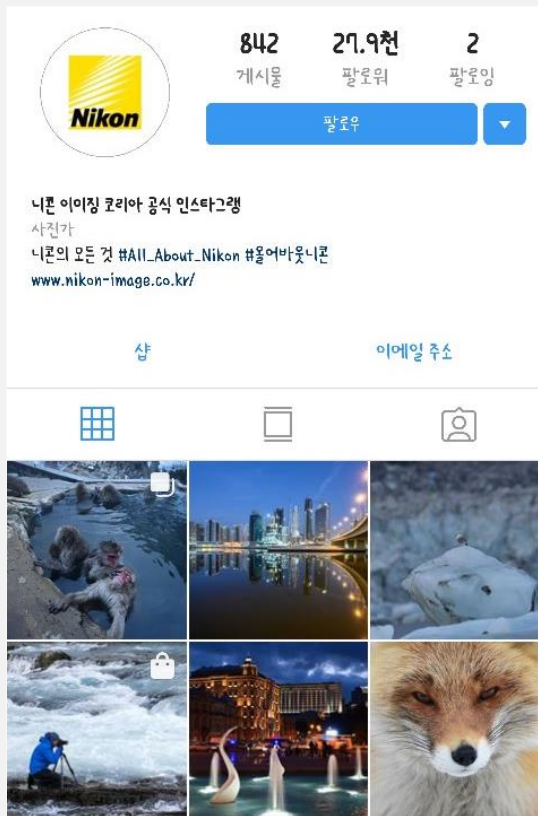
Works-SNS

NIKON

2017.03~
instagram

협력 작가 작례사진 활용 기획 콘텐츠 운영

니콘 홈페이지 이벤트 소재 활용 페이스북 AD 및 인스타그램
팔로우 AD 집행



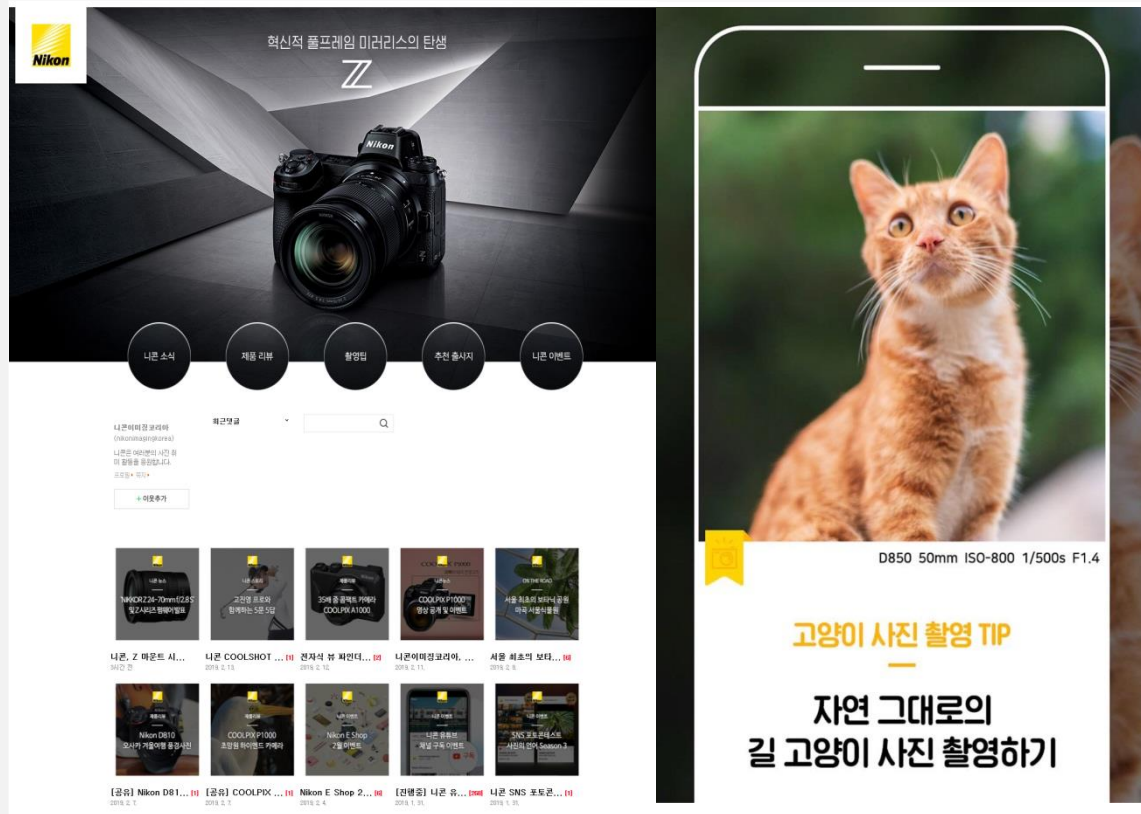
Works-SNS

NIKON

2017.03~
Blog & Post

카메라 및 브랜드 전문지식을 바탕으로 한 기획 콘텐츠
제작 및 채널 전체 운영

신규 채널(Post) 브랜드 아이덴티티 확보 / 제품관련
키워드 콘텐츠 상위노출 중



works-SNS 동원 GNC

2016 ~ 2018
instagram

활동 제품, 음식 3가지 주제를 활용한 명확한 피드 구성
스포츠 모델을 활용한 홈트레이닝 영상 주기적 발행



works-SNS

동원 GNC

2016 ~ 2018
Blog

운동, 건강, 여가, 휴식 등 4050세대의 라이프 스타일일
기반 맞춤형 콘텐츠 발행

장기간의 블로그 최적화 운영을 통해, 일간 방문자 증대 기여

GNC
LIVE WELL

블로그 | 블로그 | 인부

GNC IS WELL 운동 IS WELL 건강 IS WELL 여가 IS WELL 휴식 IS WELL

운동
is well

11자 복근영접! 옷태가 사는
커플운동 BEST 2탄!

건강
is well

숙면을 방해하는
코골이 줄이는 법

GNC
is well

다이어트, 도움을 줄 수 있는
CLA 공액리놀레산

works-SNS

스마트교복

2015 ~ 2017
Facebook

메인 타겟(10대) 소통 집중에 따른 브랜드 모델 팬덤 활용.
 <바른 학생복> 슬로건에 맞춘 차별화 컨셉 및 콘텐츠 개발

학생복 브랜드 카테고리 내 압도적인 1위 기록



works-SNS 스마트교복

2015 ~ 2017
Blog

블로그 노출 최적화를 위해, 인기 키워드 적용 및
점유를 통해 검색 노출 강화



works-SNS

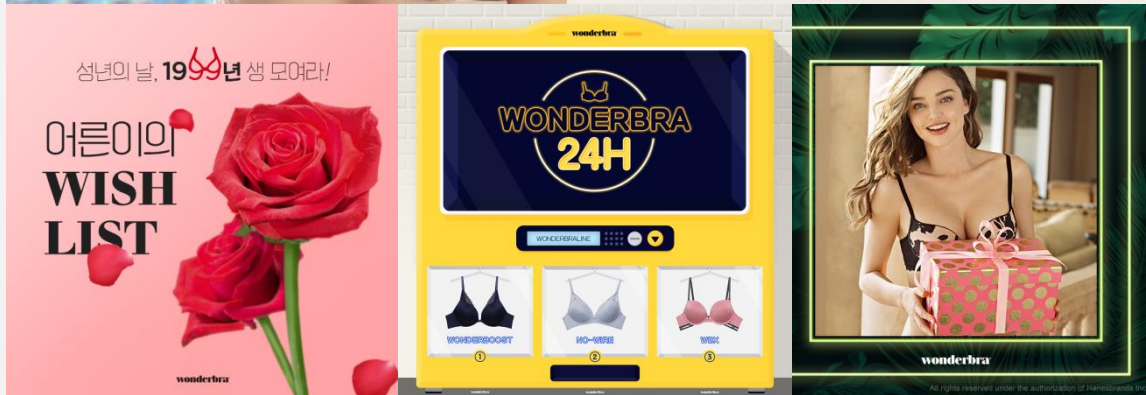
원더브라



All rights reserved under the authorization of Hanesbrands Inc.

2015 ~ 2017
Facebook여성의 자존감을 UP해주는 브랜드 아이덴티티 강화를 위한
소셜미디어 채널 운영 전략 기획 / 연간 운영 대행

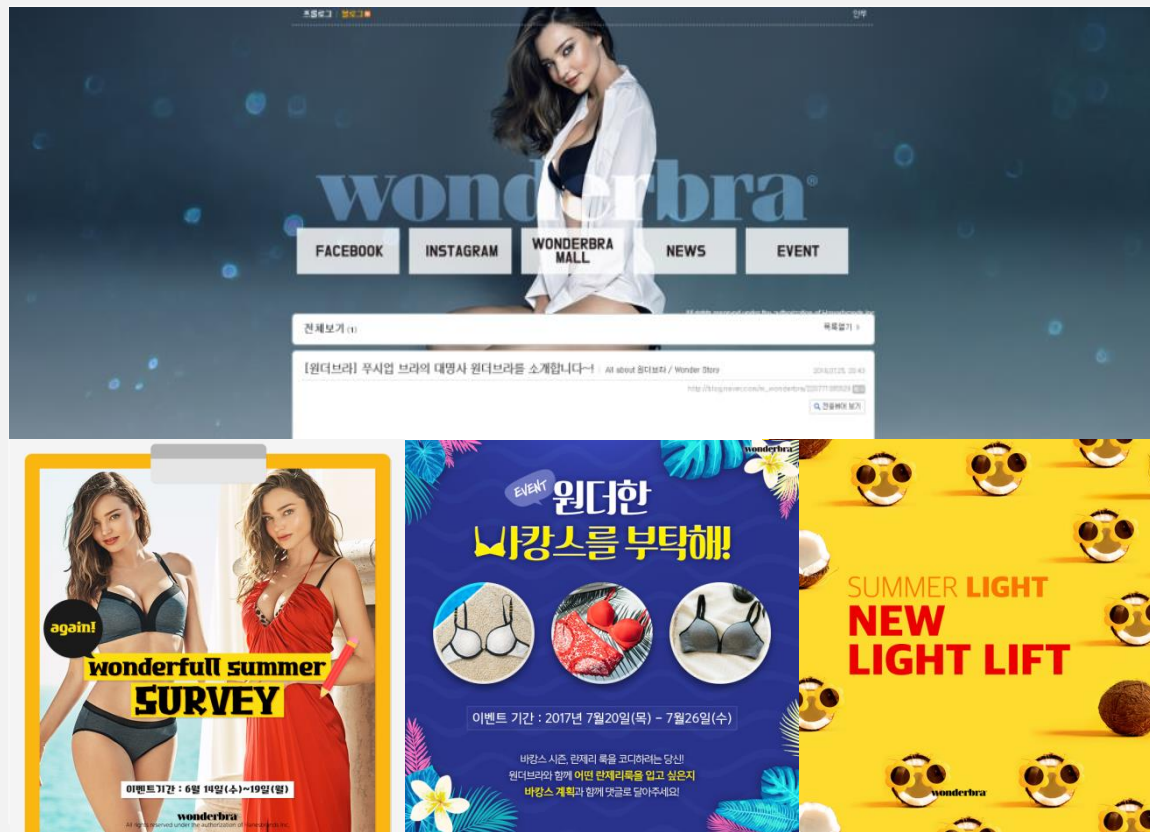
동종업계 콘텐츠 반응지수 1위 기록



All rights reserved under the authorization of Hanesbrands Inc.

works-SNS

원더브라

2015 ~ 2017
Blog



INTERACTIVE VIC

Portfolio Viral

works-VIRAL NIKON

2016 ~
· SEO

파워블로거 및 인스타그램 연간 운영

시즌별 이슈를 반영한 고품질 이미지 기반 콘텐츠 생성

주요 제품 키워드 별, SOV 30%이상 점유



마운트 내부로 시원하게 센서가 보이고, 창면에는 Fn1과 Fn2 키가 우측에 있습니다.
제가 D850을 사용할 때, 전면 버튼은 무축 Fn1키에 FX/DX모드를 할당하고, 좌측 BKT 버튼으로 브라케팅을 사용했구요.
Z7에서는 Fn1에 FX/DX, Fn2에 BKT를 설정해 사용하고 있습니다.
이기에 AF 버튼을 통해 AF-S, AF-C 전환 및 트래킹 설정을 D850에서는 할 수 있었는데, Z7은 전면 버튼이 딱 2개라
그 부분까지 단번에 사용할 수는 없었습니다. 소형화된 바디에 Function 키 2개가 있다는 점에서 유저의 편의성을
부분적으로 만족시켜 주고 있는 느낌을 받았습니다.



매체력 별, 미션 별 그룹화를 통한 최적의 서포터즈 운영 시스템 구축


천재교육

FUN 천재교육 초등 학부모

FUN 천재암 6기

서포터즈 모집

천재암 서포터즈 6기 모집에
학부모 여러분을 초대합니다



천재암 서포터즈란?

우리 천재교육이 좋은 학교로 남기위해
학부모 여러분과 함께 노력하는 것입니다.
다양한 정보와 혜택 제공을 위한 모임입니다.



모집내용

모집기간	2016년 12월 27일 (화) ~ 2017년 1월 9일 (일)
모집인원	160명
참 표	2017년 1월 11일 (수)
자격제한	초·중·고·특수교육(1~6학년) 재학생이며, 전년도 학교 교육에 참가하여 활동한 학부모
지원방법	서포터즈 지원하기 버튼 클릭 후, 지원서 작성(지원자격에 맞는 항목 (지원자격 및 신청사항을 꼭작성 하세요) 클릭) 클릭, 회원가입(회원가입) (회원가입 및 신청사항을 꼭작성 하세요) 클릭
활동기간	2017년 1월 ~ 2017년 5월
발책 식	2017년 1월 13일 (월) 천재교육 1년 1회 발간 및 활동 발표

천재암 서포터즈 활동 혜택





수강료 환불이
가능



활동교재 운영



우수 서포터즈
서양



특별한 선물과
가치있는 이벤트



6기 서포터즈
특별 기념품



works-VIRAL

한국야쿠르트

· 셀럽 & 파워 인스타그램머 운영

매체력이 높은 연예인 셀럽 및 파워 인스타그램머 섭외 및 활용을 통한 신제품 출시 이슈 메이킹

등록 콘텐츠 내 총 인게이지먼트(좋아요, 댓글 등) 약 10만 건 달성 / 타겟 내 제품 노출 극대화



works-VIRAL

한국야쿠르트

· 페이스북 파워페이지

제품 타겟(20대) 소구 가능 유머 & 정보성 콘텐츠 기획 및 확산 주력

팬덤 형성 페이스북 파워페이지 제휴를 통해 바이럴 콘텐츠 노출 / 총 인게이지먼트 약 1만 건 이상 달성



works-VIRAL

그린카

· 블로그 상위 노출

카세어링 시장 내 그린카 vs 쓰카 바이럴 콘텐츠 점유율 목표표
상위 노출 블로그 운영

네이버 로직 파악을 통한 최적화 노출 콘텐츠 작성 및 점유율 인한
상위 선정 진행 중(연간)

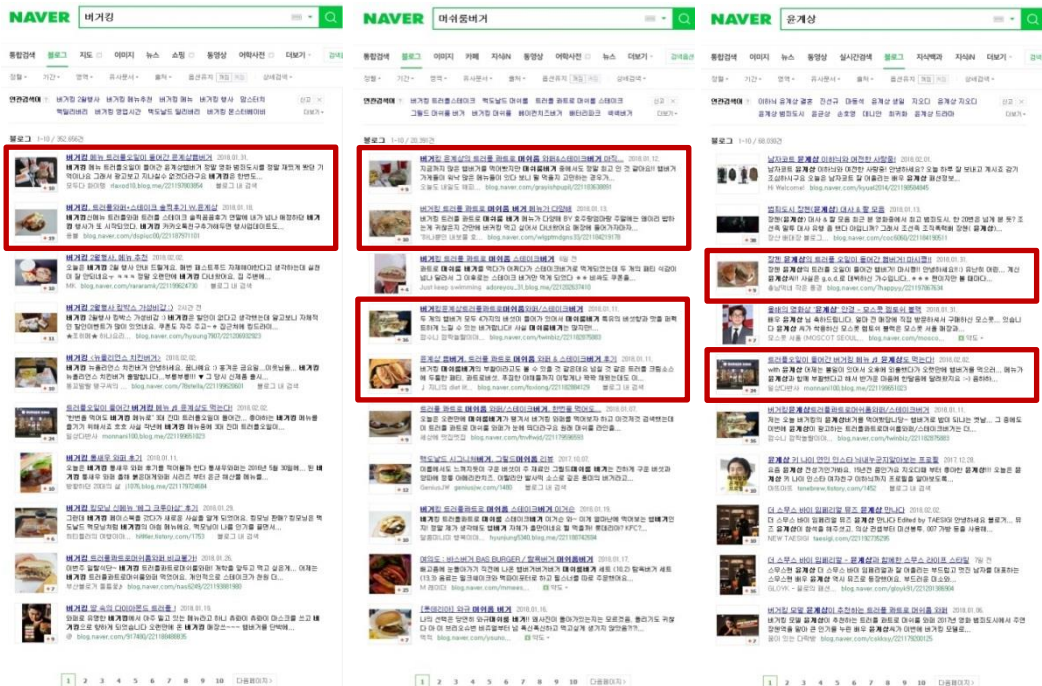
works-VIRAL

버거킹

· 블로그 상위 노출

신제품 트러플 와트르 머쉬룸버거 인지 확대를 위한 블로그 상위 노출 운영

제품 상세 소개와 함께 딜리버리, 킹도어 사용법 전달
집행 기간 동안 2~30%의 점유율 확보

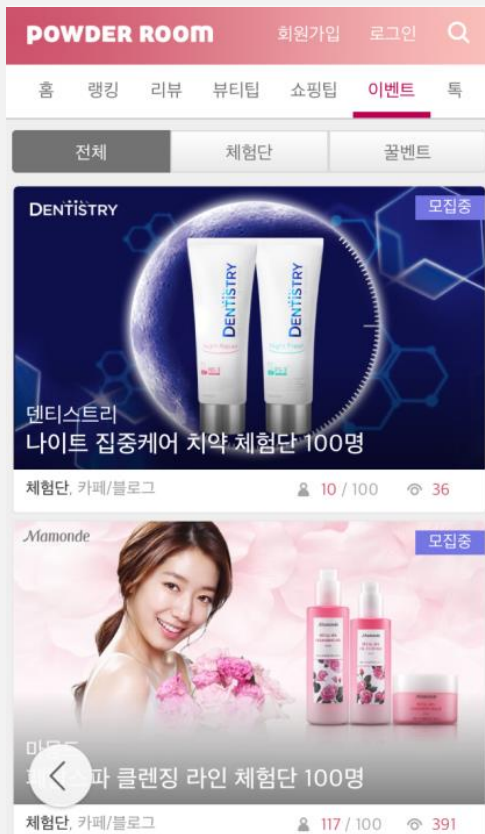


works-VIRAL 애경산업

· 카페 체험단

신규 출시 프리미엄 치약 덴티스트리 런칭, 시장 진입 및 제품 홍보 확산 온라인 바이럴 기획 / 운영

카페 체험단 페이지 디자인 및 모집(100명) 운영 / 블로그 및 카페 상위노출 / 카페 콘텐츠 배포 등



블로그



나이트치약 덴티스트리 아침구취제거에 온 3일 전 | [🔗](#)
덴티스트리 나이트치약^^ 자고 일어난 아침, 밤새에 숙성된 입냄새가 고민이라면, 관심을 가져볼만한 덴티스트리 나이트치약입니다. 자가 전,덴티스트리 치약으로...
jbo129 blog.naver.com/jbo129?Redirect=Log&logNo... | 블로그 내 검색



덴티스트리 '나이트 리페어' -수면 구강 관리 전문 치약 5일 전 | [🔗](#)
덴티스트리나이트 리페어 덴티스트리 나이트 리페어' 치약은 수면 구강 관리 전문 치약으로 시린이/구취 2 종류가 있습니다. 전 시린이 전용 치약을 사용하였습니다....
welcome blog.naver.com/lovern?Redirect=Log&logN... | 블로그 내 검색



덴티스트리 나이트 집중케어 치약 7일 전 | [🔗](#)
덴티스트리 나이트 집중케어 치약 / 구취 집중 케어 수면 중 구강유해 미생물 감소효과 1월 1회 취침전 사용하며 5일만에 구취 감소효과 형성하고 부드러운 미세거품으로...
Always new blog.naver.com/gpw5525?Redirect=Log&log... | 블로그 내 검색



'덴티스트리 나이트 후레쉬 구취 집중케어' - 아침을 상쾌하게! 2017.01.23, | [🔗](#)
매경 2080에서 나온 덴티스트리 나이트 집중케어 치약을 사용해봤어요! 첫솔과 같이 왔는데 요첫솔 모양이 일반적으로 사용했던 모양과는 다르죠? 독특한 별집 모양의...
세은이 의 블로그 blog.naver.com/lap140?Redirect=Log&logN... | 블로그 내 검색



[덴티스트리] Night Fresh 구취 집중치약: 치약 추천합니다 ^^ 2017.01.24, | [🔗](#)
2080 치약은 알고 있었지만, 덴티스트리 제품은 처음인듯 하네요!! 파를 통해 덴티스트리 치약과 첫솔을 만나봤어요~ 덴티스트리 나이트 후레쉬 구취 집중케어...
지화자 블로그에 와... blog.naver.com/hh1987jee?Redirect=Log&log... | 블로그 내 검색



INTERACTIVE VIC

Portfolio Video

works-Video

Ellesse

· 2016 S/S 광고영상

영상 제작 의도 : 브랜드 리뉴얼 시점에, sa급 모델 A.O.A 활용하여
대소비자 커뮤니케이션 유도



설현 러닝 1편 <https://www.youtube.com/watch?v=xqv9qitLLqs>



설현 러닝 2편 <https://www.youtube.com/watch?v=DSHIKe5qGCU>

works-Video

Ellesse

· 15FW 신제품 Viral Video 제작

FW시즌을 맞아 생활스포츠를 유도하는 커뮤니케이션으로 소구



16FW 광고(AOA 해리티지 편) / <https://www.youtube.com/watch?v=UGAzn39ezEM>



16FW 광고(스포츠 편) / <https://www.youtube.com/watch?v=Xnek5FAK1Fw>

works-Video

NIKON

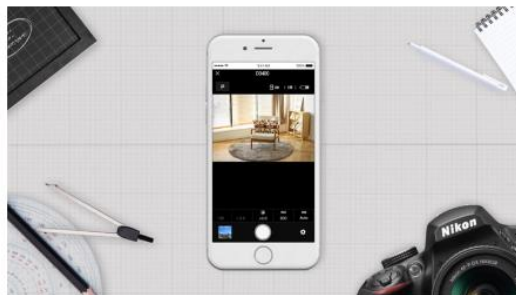


니콘 디지털타이즈 바이럴 홍보 페이스북 유튜브



니콘 3월 슬로우모션 타임랩스 바이럴 페이스북 유튜브 제품 기능

· 제품 활용 TIP 관련 VIRAL Video 제작



니콘 스냅브릿지 제작 소스 모션그래픽 바이럴 페이스북 유튜브 제품...



니콘스냅브릿지

works-Video

NIKON

· 광학줌 카메라 P1000 출시 기념 VIRAL Video 제작



works-Video

한국야쿠르트

· 콜드브루 엑상스틱 출시 기념 SNS 캠페인 스케치 촬영



콜드브루카 성남교육청 스케치 바이얼 야외 행사



한국야쿠르트 콜드브루카 이랜드 크루즈 이벤트 야외 스케치



기업홍보 바이얼 한국야쿠르트 타임랩스 콜드브루카 이벤트 행사 스...



콜드브루카 한림대병원 당첨자 인터뷰 한국야쿠르트 바이얼 페이스...

works-Video

애경산업

· 사워메이트 아이스크림 바디스크럽 Viral Video 제작





INTERACTIVE VIC

Portfolio OFFLINE

works-OFF LINE NIKON

· 전국 규모 서포터즈 집단 운영

전국(서울, 경기, 강원, 충청, 경상, 전라, 제주) 대상 활동
서포터즈 운영 및 발대식 진행

니콘 DSLR 라인업 전기종을 활용한 대규모 단체 운용



니콘 포토 챌린저 모집

서울, 경기, 강원, 충청, 전라, 경상, 제주도의 **사진광**이들을 모집합니다!
팀 단위 미션을 통해 전국광도의 멋과 맛을 '오직 사진'으로 표현해주세요!

모집대상 온라인 활동이 활발하여 사진 촬영에 관심이 많은 분
모집기간 5월 30일(목) ~ 5월 29일(월)

모집인원 총 60명 (지역별 모집)
신청자 발표 6월 1일(목)

니콘 포토 챌린저 활동 지원 사항
· 니콘 주요 DSLR라인업 체험 가능 / 니콘 포토챌린저 배지 및 활동복 지급

D7500 D750 D500 D810 D5600

※ D7500의 경우 촬영 장비 중, 지원 예정

활동기간 6월 3일(토) ~ 11월 2일(목) (미 3개월)
발대식 6월 3일(토)

우수 포토 챌린저 발표 11월 15일(수) 예정

활동 우수 챌린저 혜택

대상 (3명)	최우수 (10명)	우수 (17명)	니콘 챌린저 (30명)
체험 제품 중 최대 3대 100%할인	D500 Body 50% 할인	D7500 Body 50% 할인	니콘 카메라 4대 4대 패키지



works-OFF LINE

NIKON

· 가정의 달 5월 맞이, 가족 출사대회 운영

제품 체험존, 포토존, 이벤트존 별도 운영 / 제품 강의 및
시연회, 출사 이벤트 진행

니콘랜드 스페셜 이벤트

"꽃보다 가족" 출사대회
마주 봄, 함께 봄

온 가족이 함께하는 봄날의 사진 소풍!
아름다운 꽃이 가득한 에버랜드에서 니콘과 함께 소중한 추억을 남기세요.

모집기간	2018년 4월 25일(수) ~ 5월 7일(월)
당첨자 발표	2018년 5월 9일(수) / 당첨자 개별 안내
대상	니콘과 사진을 사랑하는 가족 10팀 (2인 가족 3팀 + 3인 가족 4팀 + 4인 가족 3팀)
응모 방법	니콘 공식 홈페이지 로그인 후, 아래의 [출사대회 신청하기] 버튼을 클릭하여, 필수 정보 입력
출사 일시	2018년 5월 12일 (토), 오전 10시~
장소	에버랜드 포시즌스 가든 일대
참가자 혜택	니콘 카메라 대여, 미니 강연, 점심 제공, 에버랜드 이용권 (5/2 한방 사용 가능) 및 기념품 증정
참가자 미션	포토콘테스트 사진 2장 출품, SNS 업로드 1회, 블로그 후기 작성 1회

출사에서 촬영한 사진 중 투표를 통해 푸짐한 경품을 드립니다!

포토 콘테스트  DSRL01 AF-S 18-55 VR KIT 재품 보러가기	최우수상~1위  COOLPIX W100 (4개년만) 재품 보러가기	우수상~5위  에버랜드 이용권 에버랜드 이용권 2매
--	--	---

당첨자 보기

Nikon × **EVERLAND RESORT**

*당첨자의 재제품 교환은 한정되어 있습니다. *당첨 내용은 사정에 따라 변경될 수 있습니다.



works-OFF LINE

한국야쿠르트

· 콜드브루 액상스틱 출시 기념 샘플링 이벤트 집행

온, 오프라인 연계형 일반인 커피 조공 이벤트 운영

사연 선정자 대상 방문과 함께, 오피스 밀집지역 게릴라 샘플링 이벤트 진행

hy 한국야쿠르트

연예인 빵, 세 번 치는
랜선조공 사연모집

필력이 필요한 친구, 가족, 연인의 조짐에
내 이름으로 커피차를 보내드려요!

ColdBrew
by Yakult

사연이 선정된 분의 이름으로
지인에게 커피차를 보내드립니다

필력이 필요한 친구, 가족, 연인의 사연을 꼭 보내주세요!

STEP 1
이벤트 페이지 하단에
사연 모집하기 클릭

STEP 2
사연 선정서 작성 페이지 이동 후,
사연 등록

이벤트 기간
2024년 3월 20(금) - 5월 4(금)

당첨자 선정
1차 : 4월 11(화)
2차 : 4월 20(화)
3차 : 5월 4(금)

※ 콜드브루가 포함된 사연 선정서에 해당 항목을 통해 4~5월 중 발송됩니다.
※ 이벤트에 당첨된 분은 발송을 위해 1주일 이내에, 콜드브루가 포함된 사연에 응답해주시길 바랍니다.

사연 몰아하기 >



works-OFF LINE 천재교육

· 천재교육 서포터즈 6~7기 발대식 운영

발대식 및 코딩 교육 전문가 초청 강의 진행

천재교육

천재교육 초등학생 학부모 서포터즈

FunFun한 천재맘 서포터즈 7기 모집

영어와 아이가 함께 학습하여 성장하는 천재교육 초등학생 학부모 서포터즈 7기를 모집합니다.

천재맘 서포터즈란
우리 아이에게 더 좋은 학교생활 도와주기 위해
이대교육 초등교육서비스를 무료로 제공하고, 다양한 정보와 혜택 제공받는 모임입니다.



모집기간	2017년 5월 24일(수) ~ 2017년 6월 6일(화)
모집인원	160명
발 · 보	2017년 6월 12일(월)
지원자격	자녀가 초등학생인 4~6학년인 학부모이며, 개인 블로그 및 SNS를 활발하게 운영하는 학부모님
지원방법	서포터즈 지원하기 버튼 클릭 후, 지원서 작성 페이지 이동 및 작성
활동기간	2017년 6월 ~ 2017년 10월
발 · 보 · 수	2017년 6월 21일(수) * 발대식 및 활동은 서포터즈 선정자분들에 별도 안내 예정

천재맘 서포터즈 활동혜택



- 학부모리더십 교육 기회 제공
- 활동교재 증정
- 소정의 활동비 지급
- 주요한 강연이 가득한 이벤트
- 7기 서포터즈 특별 기념품
- 우수 서포터즈 시상



works-OFF LINE

옥수수수염차

· 서현진 팬미팅 이벤트 진행

각 이벤트 회 차 당첨자와 함께 서현진과 함께하는
수염미식회 오프 행사 진행





INTERACTIVE VIC

Portfolio 00H

works-00H

한국야쿠르트

· 그랜드야쿠르트 신제품 출시 캠퍼스 OOH

메인 타겟(2030 여성 / 대학생) 소구를 위해 뷰티 브랜드 광고 컨셉의 크리에이티브 및 카피 개발 제작

주목도 및 관심도 높은 비주얼 노출을 통한 제품 인지도, 흥미로운 카피 문구를 통해 제품 스펙 및 메시지 전달



works-00H

한국야쿠르트

· 그랜드야쿠르트 신제품 출시 캠퍼스 00H

메인 타겟(2030 여성 / 대학생) 소구를 위해 뷰티 브랜드 광고 컨셉의 크리에이티브 및 카피 개발 제작

주목도 및 관심도 높은 비주얼 노출을 통한 제품 인지도, 흥미로운 카피 문구를 통해 제품 스펙 및 메시지 전달



취업 트렌드. 시대에 맞춰. 변하는 인재.





취업 트렌드. 시대에 맞춰. 변하는 인재.





**혹시 망고를 좋아할까 봐
그랜드 망고맛을 준비했지 말입니다.**





큰 거 먹고 큰 사람 되자





그랜드를 찾습니다!
특징: 신체 280ml 체형 34-28-34



오시는 길

29, Dasan-ro 22-gil, Jung-gu, Seoul,
Republic of Korea
서울 중구 다산로22길 29 3층

Tel. 02-2039-3240
Fax. 02-2039-3241

5,6호선 청구역 3번 출구 도보 7분
3,6호선 약수역 3번 출구 도보 8분



